



calligraphy cut®



Calligraphy Cut "Connective Cut 2020" - (c)Markus Feld

28.01.2020 10:44 CET

# Calligraphy Cut – Collection “Connective Cuts 2020” - Part 2

Calligraphy Cut "Connective Cut 2020" für asiatisches Haar und Locken

Oelde 28. Januar 2020/Gaby Günter – **Calligraphy Cut-Collection “Connective Cuts 2020”...weil wir genau DAS machen!Wir verbinden!** Die Calligraphy Cut-Stylisten nehmen während des Calligraphierens eine sehr enge Verbindung zur Kundin auf. Die Kundin spürt jeden Schnitt und empfindet es wie eine sinnliche Massage. Jeden einzelnen Cut.

Fasst sich die Kundin in ihre calligraphierten Haare, hat auch sie sofort eine **ganz neue Verbindung** mit ihren Haaren, da sie sich anders, besonders und sehr weich anfühlen.

Das **Styling daheim** ist viel einfacher, das Haar **splitst erst wesentlich später** als gewohnt und **glänzt mehr**.

Aus der neuen Calligraphy Cut-Collection „**Connective Cuts 2020**“ von Frank Brommann präsentieren wir heute unsere **asiatischen und Locken-Modelle aus Berlin**.

*„Mit unserer neuen Collection „**Connective Cuts 2020 – Teil 2**“ möchten wir unseren Calligraphysten und Kunden **Kreativität und Ideen** schenken. Wir freuen uns, dass wir nun auch weitere Modell-Vorschläge mit **lockigem und asiatischem Haar** als Komplettpaket bieten!“* erklärt **Frank Brommann**, Erfinder des Calligraphy Cut.

**Frank Brommann** liegt es sehr am Herzen, seine jährlichen Kollektionen immer mit anderen Akademien, Salons und seinen Partnern und Freunden gemeinsam zu kreieren.

*„Eine Freundschaft, die über die Leidenschaft zum Handwerk hinaus geht, besteht zwischen Frank Brommann, dem Erfinder des Calligraphen und mir. Unsere **D. Machts Group** steht für Technik und Akribie beim Haareschneiden und Frank Brommann für die Vision, etwas Neues zu schaffen, dem Haareschneiden ein ganz neues Gefühl zu geben sowie dem Kunden ein besonderes Erlebnis zu schenken.*

*Aus diesem Grund freuen wir uns, mit der neuen Calligraphy Cut-Collection „**Connective Cuts 2020**“ unsere neuesten Trends im Bereich **Haarfarbe** präsentieren zu können.*

*Unser Friseurunternehmen liebt innovative Möglichkeiten, sich weiterzuentwickeln. Wir lieben es, neue Haar-Trends zu kreieren und unsere Kunden zu begeistern. In Zusammenarbeit mit Frank Brommann kreierten wir angesagte und doch natürliche Frisuren. Die A-heads Academy war Treffpunkt für viele kreative Köpfe, dabei entstanden diverse spannende Haar-Looks. Danke an das ganze Calligraphy Cut-Familie für die tolle Zusammenarbeit!“* freut sich **Dennis Machts**, Geschäftsführer der **D. Machts Group Berlin**.

**Calligraphy Cuts:** Frank Brommann

**Haarfarben:** D. Machts Group

**Haarstylings:** Frank Brommann, Milena Gudalovic und D Machts Group

**Make-Up:** Mud Studio Berlin

**Fashion:** D. Machts Group

**Fotos:** Marcus Feld

---

## Über Frank Brommann

**Frank Brommann** ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Brommann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Brommann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch **„Haare gut – alles gut!“**

Frank Brommann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte **„Curfcut-Profimesser“**. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule **„Campus by Frank Brommann“**.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool „Calligraph“**.

Die **Weltpremiere des „Calligraphy Cut“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Brommann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L’Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den Calligraphy Cut ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit „Calligraphy Cut“ lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

**2017** launchte Frank Brommann seinen neuen „**Calligraph The 21**“ mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Brommann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** und der **Fachhochschule Münster** im Rahmen der **großen Studie** entwickelte Frank Brommann den heutigen, mehrfach Preis-ausgezeichneten Calligraphen. Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der unglaubliche Auftritt in „**Die Höhle der Löwen**“ bei **VOX** und nun mit der Auszeichnung des „**Global Educator Awards 2018**“ von **Intercoiffure Mondial** und im Dezember 2019 mit dem "**Innovationspreis Münsterland 2019**" in der Kategorie "**Klein und pfiffig**" gekrönt.

## Kontaktpersonen



### **Gaby Günther**

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

presse@calligraphy-cut.com

+49 (0)7654-2129838

+49 (0)176-21405826



### **Frank Brommann**

CEO The Calligraphy Cut Company GmbH

info@calligraphy-cut.com

+49 (0)2522-8332400