



Frank Brormann als Kameramann

22.01.2021 12:05 CET

calligraphy cut® startet mit Digital-Academy und Stephanie Bruusgaard-Röcker

Noch nie gab es so viel calligraphy cut®

Bereits am Montag, den 25. Januar 2021, startet die große **Digitalisierungsoffensive!** Bedingt durch Corona und der Unsicherheit weiterer Maßnahmen geht calligraphy cut® online, um allen Partnern ausreichend Fortbildungen und Seminare zu bieten.

Täglich ab 10 oder 11 Uhr wird **Frank Bromann** und sein Team **via ZOOM** ein buntes Programm mit vielen interessanten Themen präsentieren. Den calligraphy cut®-Stylisten wird so ermöglicht, die Zeit des Lockdowns zu nutzen und sich auf den Ansturm auf die Salons bei Wiedereröffnung vorzubereiten. **Alle Techniken und Frisuren**, die die Welt des calligraphy cut® zu bieten hat, werden gemeinsam und live trainiert.

Die Welt des calligraphy cut® kann so zukünftig in der Praxis auch **ohne Präsenz-Seminare** fortlaufend von zuhause aus optimiert und erweitert werden.

Alle Themen werden bedient – sei es der **Longbob, der Herrenhaarschnitt, Pixie-Cut, Locken, Langhaar und vieles mehr** werden mit Techniken und Tipps und Tricks unterhaltsam und interaktiv durch Frank Bromann und seine besten Goldtrainer geschult. Alle Termine und Themen sind hier zu finden: <https://de.calligraphy-cut.com/kalender/>

Als **Head of calligraphy cut®-Academy** konnte die Calligraphy Cut Company GmbH **Stephanie Bruusgaard-Röcker** verpflichten. Die Friseurmeisterin, Betriebswirtschaftlerin im Handwerk und Goldtrainerin von calligraphy cut® Stephanie Bruusgaard-Röcker kommt von **mod's hair**, wo sie sehr erfolgreich als Head of Education Deutschland, die Niederlande und Österreich betreut hat. Als Academy-Leiterin und Event-Verantwortliche bietet sie **professionelle Bühnenerfahrung**, u.a. von der Berlin Fashion Week, der Top Hair International und QVC-TV.

Stephanie Bruusgaard-Röcker wird für calligraphy cut® ein internationales, dauerhaftes E-Learning Programm aufbauen, digitalisieren und die Qualitätssicherheit der Partner-Stylisten stärken.

*„Stephanie bringt einen **riesigen Erfahrungsschatz** mit und ist die perfekte Ergänzung und Umsetzerin meiner Visionen des calligraphy cut®. Mit unserem neuen Konzept wird Fortbildung und Weiterbildung **unabhängig sein von äußeren Einflüssen**. Ich freue mich sehr, dass Stephanie seit dem Januar 2021 verantwortlich für die Digitalisierung für unsere Marke calligraphy cut® ist. In enger Zusammenarbeit werden wir gemeinsam alle fachlichen Inhalte in **Theorie und Praxis** dokumentieren. Alles wird erneut kritisch betrachtet und dort professionalisiert, wo es ein **Gewinn für unsere Stylisten und Kunden** ist. Entstehen wird eine ganz neue Welt des calligraphy cut®. Weltweit und in allen Sprachen – aus jedem Wohnzimmer zukünftig greifbar, sichtbar und lernbar. Die*

Herausforderung der Zeit als Chance nutzen und den Friseur erfolgreicher machen. Das ist das Ziel unserer Digitalisierung. Die neuen, digitalen Inhalte werden zukünftig die Präsenz-Seminare in Deutschland ergänzen. **Frank Brommann** freut sich sehr über die personelle Erweiterung.

Alle Seminare sind für Abo-Partner kostenlos. Interessierten Stylisten ohne Abo wird jedes Seminar exklusiv zu Lockdown-Zeiten für jeweils 49 Euro zzgl. MwSt. angeboten.

Um die Qualität der Schulungen zu garantieren und auf alle Fragen eingehend antworten zu können, ist die Anzahl der Seminarplätze begrenzt. Anmeldungen können aktuell zunächst nur telefonisch unter der Hotline 02522 / 83 60 600 entgegengenommen werden.

Über calligraphy cut®

Frank Brommann entwickelte in seinem Unternehmen 360° Haare GmbH in Oelde (www.360gradhaare.de) gemeinsam mit **Sieger-Design** die Haarschneidetechnik calligraphy cut®. Beim calligraphy cut® werden die Haare mit einem extra dafür konzipierten Haarschneideinstrument gleichbleibend im Winkel von 21° angeschnitten. Durch den schrägen Schnitt wird die Grundfläche der Schnittkante um 270% vergrößert. Das Haar bekommt dadurch mehr Fülle, wird elastischer und ist leichter zu stylen. **Werkstofftechnik-Spezialist Professor Jürgen Peterseim** untersuchte an der **Fachhochschule Münster** im Rahmen einer Studie die Schnittflächen von unterschiedlichen Haartypen, die mit **verschiedenen Schneidwerkzeugen** geschnitten wurden. Dafür wurde ein **Rasterelektronenmikroskop mit 5000-facher Vergrößerung** verwendet. Das Ergebnis beweist, dass der calligraphy cut® ein konstantes Schneidergebnis sichert und die Haarspitzen schont. Dadurch werden **mehr Fülle und Elastizität** erzeugt.

Visualisierung der Haar-Schnittoberfläche: Schere, Messer und Calligraph im Vergleich

Die **wissenschaftliche Studieder FH Münster** bestätigt: Der Calligraph sichert ein konstantes Schneidergebnis und schont nachhaltig die Haarspitzen. Im Auftrag von calligraphy cut® wurde an der FH Münster im Fachbereich Maschinenbau die Schnittoberfläche differenter Haare visualisiert.

Untersucht wurden Haare unterschiedlicher Beschaffenheit: unbehandeltes Haar, coloriertes Haar, coloriertes-gepflegtes Haar sowie graues Haar. Die Bildergebnisse der wissenschaftlichen Studie belegen es. Der Schnitt mit dem Calligraphen erzielt **bei jedem Haartyp** kontinuierlich gute Ergebnisse. Die Schnittoberfläche ist stets durch ein sehr homogenes und einheitliches Aussehen gekennzeichnet. Die Berandung der Schnittfläche an der Haaroberfläche weist im Vergleich zur Schere und zum Messer nur sehr geringe Abbrüche und Grate auf. Die Schnittoberfläche ist homogen und glatt.

Welche Schlussfolgerungen lassen diese Ergebnisse für calligraphierte Haare zu?

Friseurexperte **Axel Meininghaus**, Leiter der Friseurakademie Meininghaus, sowie Frank Brommann, Erfinder des calligraphy cut®-Konzeptes, sehen beim Schnitt mit dem Calligraphen **drei wesentliche Vorteile**:

- Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des **patentierten Calligraphen** stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.
- -Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar **mehr Licht in der Spitze reflektieren** und **glänzt dadurch stärker**. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage, mehr Pflege aufzunehmen.
- -Die **fest verankerte Klinge** im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast ohne Grate. Das Haar neigt zu weniger Spliss. Nach Versiegelung der Haarspitze durch spezielle Pflege-Produkte findet Spliss erst deutlich später statt.

Dieses einzigartige Ergebnis wird **bei allen geprüften Haartypen** erzielt – unabhängig davon, ob es sich um unbehandeltes, coloriertes, coloriert-gepflegtes, graues oder Zweit-Haar handelt.

Über Frank Brommann

Frank Brommann ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf

ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Brommann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Brommann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch „**Haare gut – alles gut!**“

Frank Brommann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte „**Curfcut-Profimesser**“. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule „**Campus by Frank Brommann**“.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool „Calligraph“**.

Die **Weltpremiere des „calligraphy cut®“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Brommann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L'Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den calligraphy cut® ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit calligraphy cut® lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

2017 launchte Frank Brommann seinen neuen „**Calligraph The 21**“ mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Brommann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** und der **Fachhochschule Münster** im Rahmen der **großen Studie** entwickelte Frank Brommann den heutigen, mehrfach Preis- ausgezeichneten Calligraphen. Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der beeindruckende Auftritt in

„Die Höhle der Löwen“ bei VOX, mit der Auszeichnung des „**Global Educator Awards 2018**“ von **Intercoiffure Mondial** und im Dezember 2019 mit dem "**Innovationspreis Münsterland 2019**" in der Kategorie "Klein und pfiffig" gekrönt. 2020 wurde der calligraphy cut® mit dem **Red Dot Design Award** und mit dem **German Innovation Award in Gold** vom **Rat für Formgebung** auf **Initiative des Deutschen Bundestages** ausgezeichnet.

Kontaktpersonen



Gaby Günther

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

presse@calligraphy-cut.com

+49 (0)7654-2129838

+49 (0)176-21405826



Frank Brommann

CEO The Calligraphy Cut Company GmbH

info@calligraphy-cut.com

+49 (0)2522-8332400