



Frank Brormann und Calligraphy Cut "on tour" 2020

02.08.2020 18:14 CEST

Calligraphy Cut- Roadtrip Deutschland 2020 - Frank Brormann kommt mit Team, Schulbus und umfangreichem Trainingsprogramm in fünf große Städte

Erstmals in der Geschichte der Calligraphy Cut Company GmbH findet in Deutschland eine große Calligraphy Cut-Roadshow 2020 mit Frank Brormann & Team in fünf deutschen Städten statt. Frank Brormann bietet Präsentationen, Seminare und Vorträge in Hamburg, Köln, München, Frankfurt und Berlin.

Oelde 2. August 2020/Gaby Günther - "Wenn schon aufgrund Corona keine Messen stattfinden können, kommen wir doch einfach zu unseren Partnern und Freunden!" Friseurunternehmer **Frank Brommann** ist voller Vorfreude. *"Meine besten Gold-Trainer werden mich begleiten und als besonderes "Schmankerl" bieten wir unseren Partnern an allen Wochenenden sonntagabends ein Empathie-Seminar mit **Dr. Bernd Ahrens** und seinem Team."*

Die auf jeweils 50 Personen begrenzten Calligraphy Cut-Zertifizierungen (20 BlackStar, 20 SilberStar und 10 GoldStar) pro Stadt sind **buchbar ab Montag, 3. August 2020:**

Hamburg: 29.-31. August 2020 im Yakeu Fotostudio, Billwerder Neuer Deich 70, 20539 Hamburg

Köln: 5.-7. September 2020 im Leonardo Royal Hotel am Stadtwald, Dürener Str. 287, 50935 Köln

München: 12.-14. September 2020 im "The BYRO", Müllerstr. 27, 80469 München

Offenbach a. Main: 19.-21. September 2020 in der Kreishandwerkerschaft Offenbach, Markwaldstr. 11, 63073 Offenbach

Berlin: 26.-28. September 2020 in der A-Heads-Academy der D. Machts Group, Mendelssohnstr. 27, 10405 Berlin

Die Calligraphy Cut-Zertifizierungen finden sonntags und montags statt. Samstags ab 18 Uhr wird es ein MEET & GREET für interessierte Neu- und Bestandspartner geben. Hier werden alle Fragen rund um den Calligraphy Cut und das zugrundeliegende Geschäftsmodell beantwortet.

Aus gegebenem Anlass sind Frank Brommann Emotionen, die Empathie und der richtige Umgang mit Situationen, Personen und besonders den Salonkunden besonders wichtig. Ihm liegt am Herzen, dass in Verbindung mit seinem Schulungskonzept auch dieses Thema professionell gecoacht wird. Der **Sonntagabend ist ab 18 Uhr** diesem besonderen Thema gewidmet:

„Empathie bei 21 Grad“ mit **Privatdozent Dr. med. habil. Bernd Ahrens** – Facharzt für Neurologie, Psychiatrie und ärztlicher Psychotherapeut – und seinem Team:

Im Rahmen der Roadshow-Seminare vor dem Hintergrund **neuropsychologischen Wissens und innovativer Techniken** ist erstmals das Konzept **„Empathie bei 21 Grad“** in die Seminarreihe integriert. Ziel ist, Calligraphysten zu befähigen, Kunden mehr empathisch zu binden und sie zudem beratend auf ihrem individuellen Weg zu mehr persönlichem Ausdruck – das bin ich, da will ich hin – zu begleiten. Motto der Kooperation Ahrens & Brommann: Sei und werde, der Du bist! Und wende das erfolgreich auch bei Deinen Kunden an!

Anmeldungen und weitere Infos über info@calligraphy-cut.com oder telefonisch unter 02522-8360600 sind ab Montag, 3. August 2020, möglich: <https://calligraphy-cut.com/calligraphy-cut-roadshow/>

Im Rahmen dieser besonderen Roadshow - Frank Brommann trainiert zeitlich bedingt persönlich eigentlich nur die Gold-Stylisten - wird er auf seinem Weg auf Einladung einige seiner **Partnersalons besuchen** und sich mit diesen **Partnern & Friends auf ein Meet & Greet** in deren Salons treffen. Diese Partnersalons liegen auf seinem Weg in

Hoya (bei Bremen) am 1. September 2020 bei Friseure Schwake, Lange Str. 5, 27318 Hoya

Laatzen (bei Hannover) am 2. September 2020 bei HAARWERK by Carola Kherfani, Thiestraße 14, 30880 Laatzen (bei Hannover)

Bad Oeynhausen am 3. September 2020 bei Hermes-Friseure, Portastraße 18 32545 Bad Oeynhausen

Münster am 4. September 2020 bei Cabelo, Hafenweg 46-48, 48155 Münster

Bonn am 8. September 2020 bei Friseur Michels, Acherstr. 30, 53111 Bonn

Koblenz am 9. September 2020 bei Intercoiffure Zimmermann, Gymnasialstr. 9-11, 56068 Koblenz

Würzburg am 10. September 2020 bei Intercoiffure Georg Titze, Bahnhofstr. 1a, 97070 Würzburg

Forchheim am 11. September 2020 bei Meininghaus, Nürnberger Str. 7, 91301 Forchheim

Reutlingen am 15. September 2020 bei Steinhoff Haardesign, Lederstr. 78, 72764 Reutlingen

Pforzheim am 17. September 2020 im Beauty-Park Happel.-Reiling, Deimlingstr. 34, 75175 Pforzheim (im Parkhotel)

Fulda am 22. September 2020 bei Unity-Hair, Buttermarkt 15, 36037 Fulda

Leipzig am 23. September 2020 bei Bergmann-Friseure, Ranstädter Steinweg 16, 04109 Leipzig

Dresden am 24. September 2020 bei Intercoiffure Madlen Wenerski, Ostra Allee 35, 01069 Dresden

Hoyerswerda am 25. September 2020 bei Haarschneider, Kirchstr. 2, 02977 Hoyerswerda

Presseakkreditierungen bitte über presse@calligraphy-cut.com

Über Calligraphy Cut®

Frank Brommann entwickelte in seinem Unternehmen 360⁰ Haare GmbH in Oelde (www.360gradhaare.de) gemeinsam mit **Sieger-Design** die Haarschneidetechnik „Calligraphy Cut“. Beim Calligraphy Cut werden die Haare mit einem extra dafür konzipierten Haarschneideinstrument gleichbleibend im Winkel von 21° angeschnitten. Durch den schrägen Schnitt wird die Grundfläche der Schnittkante um 270% vergrößert. Das Haar bekommt dadurch mehr Fülle, wird elastischer und leichter zu stylen.

Werkstofftechnik-Spezialist Professor Jürgen Peterseim untersuchte an der **Fachhochschule Münster** im Rahmen einer Studie die Schnittflächen von unterschiedlichen Haartypen, die mit **verschiedenen Schneidwerkzeugen** geschnitten wurden. Dafür wurde ein **Rasterelektronenmikroskop mit 5000-facher Vergrößerung** verwendet. Das Ergebnis beweist, dass der Calligraphy Cut ein konstantes Schneidergebnis sichert und die Haarspitzen schont. Dadurch werden **mehr Fülle und Elastizität** erzeugt.

Visualisierung der Haar-Schnittoberfläche: Schere, Messer und Calligraph im Vergleich

Die **wissenschaftliche Studieder FH Münster** bestätigt: Der Calligraph sichert ein konstantes Schneideergebnis und schont nachhaltig die Haarspitzen. Im Auftrag von Calligraphy Cut wurde an der FH Münster im Fachbereich Maschinenbau die Schnittoberfläche differenter Haare visualisiert.

Untersucht wurden Haare unterschiedlicher Beschaffenheit: unbehandeltes Haar, coloriertes Haar, coloriertes-gepflegtes Haar sowie graues Haar. Die Bildergebnisse der wissenschaftlichen Studie belegen es. Der Schnitt mit dem Calligraphen erzielt **bei jedem Haartyp** kontinuierlich gute Ergebnisse. Die Schnittoberfläche ist stets durch ein sehr homogenes und einheitliches Aussehen gekennzeichnet. Die Berandung der Schnittfläche an der Haaroberfläche weist im Vergleich zur Schere und zum Messer nur sehr geringe Abbrüche und Grate auf. Die Schnittoberfläche ist homogen und glatt.

Welche Schlussfolgerungen lassen diese Ergebnisse für calligraphierte Haare zu?

Friseurexperte **Axel Meininghaus**, Leiter der Friseurakademie Meininghaus, sowie Frank Bromann,

Erfinder des Calligraphy Cut-Konzeptes, sehen beim Schnitt mit dem Calligraphen **drei wesentliche Vorteile**:

- Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des **patentierten Calligraphen** stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.
- -Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar **mehr Licht in der Spitze reflektieren** und **glänzt dadurch stärker**. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage, mehr Pflege aufzunehmen.
- -Die **fest verankerte Klinge** im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast ohne Grate. Das Haar neigt zu weniger Spliss. Nach Versiegelung der Haarspitze durch spezielle Pflege-Produkte findet Spliss erst deutlich später statt.

Dieses einzigartige Ergebnis wird **bei allen geprüften Haartypen** erzielt –

unabhängig davon, ob es sich um unbehandeltes, coloriertes, coloriert-gepflegtes, graues oder Zweit-Haar handelt.

Über Frank Brommann

Frank Brommann ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Brommann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Brommann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch „**Haare gut – alles gut!**“

Frank Brommann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte „**Curfcut-Profimesser**“. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule „**Campus by Frank Brommann**“.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool „Calligraph“**.

Die **Weltpremiere des „Calligraphy Cut“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Brommann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L'Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den Calligraphy Cut ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit „Calligraphy Cut“ lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

2017 launchte Frank Brommann seinen neuen „**Calligraph The 21**“ mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Brommann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** und der **Fachhochschule Münster** im Rahmen der **großen Studie** entwickelte Frank Brommann den heutigen, mehrfach Preis-ausgezeichneten Calligraphen. Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch

die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der unglaubliche Auftritt in „**Die Höhle der Löwen**“ bei **VOX**, mit der Auszeichnung des „**Global Educator Awards 2018**“ von **Intercoiffure Mondial** und im Dezember 2019 mit dem "**Innovationspreis Münsterland 2019**" in der Kategorie "Klein und pfiffig" gekrönt.

Kontaktpersonen



Gaby Günther

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

presse@calligraphy-cut.com

+49 (0)7654-2129838

+49 (0)176-21405826