



Foto: calligraphy cut, Model: Jenny (instagram: jxnny\_x2)

26.08.2022 20:17 CEST

## **CURLS, CURLS, CURLS! Handwerk trifft Digitalisierung und holt so die neuesten Trends in die Salons!**

calligraphy cut punktet mit neuen Schulungsinhalten der hauseigenen Academy, rund um das Trend-Thema Locken, und aktiviert so seine Community.

„Wann und wo immer Du möchtest“ lautet das Credo der Digital Academy von calligraphy cut. Eine digitale Schulungsplattform mit der es FriseurInnen ermöglicht wird, sich jederzeit mit dem eigens konzipierten Calligraphen

weiterzubilden und so konkurrenzfähig zu bleiben.

In aufeinander aufbauenden Lektionen können sich die TeilnehmerInnen ganz bequem in ihrem gewohnten Umfeld schulen lassen. Sobald sie den Umgang mit dem Calligraphen erlernt haben und sich darin sicher fühlen, dürfen sie sich als Calligraphy-StylistIn zertifizieren lassen.

Doch damit ist es nicht getan. Besonders der Community-Gedanke liegt calligraphy cut am Herzen. Gemeinsam wachsen, das Handwerk stärken, KundInnen überraschen.

KundInnen mit gelocktem Haar profitieren gleich doppelt von einem calligraphy cut.

Das Unternehmen verspricht:

- Das Styling von lockigem Haar, ist anschließend genauso easy wie das von glattem.
- Die Haare werden von lästigem Spliss befreit.
- Die Pflege wird vom Haar optimal aufgenommen.
- Das Haar kann von den KundInnen durch einfach Handgriffe geformt werden.
- Definierte Locken bis in die Spitzen.
- Gebündelte Strukturen mit mehr Sprungkraft und Energie.

Da verwundert es nicht, dass FriseurInnen sich jetzt über neue Schulungsinhalte rund um das Thema Locken freuen dürfen. Und das kommt gut in der Community an.

Abgerundet werden die Inhalte durch drei starke Looks für langes bis hin zu kurzem Haar.

So nutzt das Unternehmen die Digitalisierung als Community- und Kommunikationstool und baut eine enge Bindung zu seinen StylistInnen auf.

Wir dürfen gespannt sein, wie es in Zukunft weitergeht.

---

## Über calligraphy cut®

**Frank Brormann** entwickelte in seinem Unternehmen 360° Haare GmbH in Oelde ([www.360gradhaare.de](http://www.360gradhaare.de)) gemeinsam mit **Sieger-Design** die Haarschneidetechnik calligraphy cut®. Beim calligraphy cut® werden die Haare mit einem extra dafür konzipierten Haarschneideinstrument gleichbleibend im Winkel von 21° angeschnitten. Durch den schrägen Schnitt wird die Grundfläche der Schnittkante um 270% vergrößert. Das Haar bekommt dadurch mehr Fülle, wird elastischer und ist leichter zu stylen.

**Werkstofftechnik-Spezialist Professor Jürgen Peterseim** untersuchte an der **Fachhochschule Münster** im Rahmen einer Studie die Schnittflächen von unterschiedlichen Haartypen, die mit **verschiedenen Schneidwerkzeugen** geschnitten wurden. Dafür wurde ein **Rasterelektronenmikroskop mit 5000-facher Vergrößerung** verwendet. Das Ergebnis beweist, dass der calligraphy cut® ein konstantes Schneidergebnis sichert und die Haarspitzen schont. Dadurch werden **mehr Fülle und Elastizität** erzeugt.

Die **wissenschaftliche Studieder FH Münster** bestätigt: Der Calligraph sichert ein konstantes Schneidergebnis und **schont nachhaltig** die Haarspitzen. Im Auftrag von calligraphy cut® wurde an der FH Münster im Fachbereich Maschinenbau die Schnittoberfläche differenter Haare visualisiert.

- Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des **patentierten Calligraphen** stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.
- -Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar **mehr Licht in der Spitze reflektieren** und **glänzt dadurch stärker**. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage, mehr Pflege aufzunehmen.
- -Die **fest verankerte Klinge** im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast ohne Grate. Das Haar neigt zu weniger Spliss. Nach Versiegelung der

Haarspitze durch spezielle Pflege-Produkte findet Spliss erst deutlich später statt.

## Über Frank Brommann

**Frank Brommann** ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Brommann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Brommann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch „**Haare gut – alles gut!**“

Frank Brommann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte „**Curfcut-Profimesser**“. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule „**Campus by Frank Brommann**“.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool** „**Calligraph**“.

Die **Weltpremiere des „calligraphy cut®“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Brommann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L'Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den calligraphy cut® ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit calligraphy cut® lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

**2017** launchte Frank Brommann seinen neuen „**Calligraph The 21**“ mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Brommann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** und der **Fachhochschule Münster** im Rahmen der **großen Studie** entwickelte Frank Brommann den heutigen, mehrfach Preis- ausgezeichneten Calligraphen. Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der beeindruckende Auftritt in „**Die Höhle der Löwen**“ bei **VOX**, mit der Auszeichnung des „**Global Educator Awards 2018**“ von **Intercoiffure Mondial** und im Dezember 2019 mit dem "**Innovationspreis Münsterland 2019**" in der Kategorie "Klein und pfiffig" gekrönt. 2020 wurde der calligraphy cut® mit dem **Red Dot Design Award** und mit dem **German Innovation Award in Gold** vom **Rat für Formgebung** auf **Initiative des Deutschen Bundestages** ausgezeichnet.

## Kontaktpersonen



### **Julia Cvetnić**

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

[jcvetnic@calligraphy-cut.com](mailto:jcvetnic@calligraphy-cut.com)

+49 (0)151 70828290

+49 (0)176-21405826



### **Frank Brommann**

CEO The Calligraphy Cut Company GmbH

[info@calligraphy-cut.com](mailto:info@calligraphy-cut.com)

+49 (0)2522-8332400



### **Stephanie Bruusgaard-Röcker**

Leitung Digital Academy und Marketing calligraphy cut@

[stephanie.bruusgaard@calligraphy-cut.com](mailto:stephanie.bruusgaard@calligraphy-cut.com)

+49 (0)2522 8360600