



Neue Gold-Status-Stylisten bei CABELO in Münster - Foto: (c)Tatjana Jentsch - Calligraphy Cut

31.01.2020 19:55 CET

Erster Friseur-Salon Deutschlands mit 10 Calligraphy Cut-Gold- Stylisten in Münster

TOP-Friseur CABELO aus Münster setzt voll auf Calligraphy Cut und

investiert in seine Mitarbeiter. Das hat es in der Geschichte des Calligraphy Cut noch nicht gegeben.

Oelde, 31. Januar 2020/Gaby Günther - Seit über 20 Jahren setzt **Inhaberin Christel Vieth** neben Professionalität und einer qualifizierten Ausbildung ihrer Mitarbeiter auf Innovation und Trends. Dafür zählt ihr **Salon CABELO** in Münster zu einer der Top-Adressen in der Friseurbranche und darf sich über einen hohen Bekanntheitsgrad weit über die Grenzen der Stadt hinaus freuen.

Als Calligraphy Cut-Salon **der ersten Stunde** arbeitet das Team eng mit Calligraphy Cut-Erfinder **Frank Brommann** zusammen und war von Anfang an von der Idee und der Schnitttechnik hinter dem Calligraphen überzeugt: *“Für uns ist der **Calligraphy Cut** eindeutig die Innovation im Friseurhandwerk! Wir und unser ganzes Team lieben die Arbeit mit dem Calligraphen. Er gibt unendlich viel Raum für die eigene Kreativität“*, freut sich **Inhaberin Christel Vieth**.

Bisher beschäftigte der Salon zwei Calligraphy-Expertinnen mit **Gold- und Trainer-Status** - das hat sich jetzt mit der Ausbildung von **acht weiteren Mitarbeitern** zu Gold-Status-Stylisten geändert. Mit Abschluss der Ausbildung durch Frank Brommann persönlich bildet der Salon nicht nur als **einzigster Salon in ganz Deutschland** in der **hauseigenen Akademie** Calligraphy-Experten aus, sondern ist somit auch der erste Salon mit einer so hohen Anzahl an Top-Calligraphen in ganz NRW.

CABELO freut sich über nunmehr **drei Gold-Status-Calligraphen** mit **Gold-Trainer-Lizenz: Stefan Rolofs** (seit 2004 im Unternehmen) und **Marta Palonek** (seit 2007 im Unternehmen) - beide waren die ersten Trainer von Frank Brommann. Als weitere **Gold-Lizenz-Trainerin** hat **Amy Telke** ihre Prüfung erfolgreich abgelegt.

Sieben weitere Mitarbeiter legten ebenfalls erfolgreich ihre Prüfung mit Gold-Status ab: **Claudia Kummetz, Anna Sophie Schärger, Renata Guce, Alexandra Reimer, Elena Manrique Barrera, Valentina Weiß** und **Mona Sasse**.

Von der Ausbildung profitieren nicht nur die Mitarbeiter, auch die Kunden dürfen sich zukünftig über mehr Fülle und langlebigere Frisuren freuen. *„Unsere Kunden spüren den Unterschied sofort und sind begeistert davon, wie einfach ihr gesundes Haar zu stylen ist“*, so **Christel Vieth**. *“Und uns ist besonders im Rahmen der **Nachwuchsförderung wichtig**, dass auch unsere **Auszubildenden** von Beginn der Ausbildung an auch im Calligraphy Cut geschützt werden.“*

Nicht zuletzt aus Überzeugung und dem Wohl der Kunden hält CABELO konsequent an der Marke und Dienstleistung Calligraphy Cut fest. Auch aus unternehmerischer Sicht zeigt die Arbeit mit dem Calligraphen Erfolge.

Christel Vieth ist optimistisch: „Durch unsere starke Konzentration auf den *Calligraphy Cut* haben wir ein **Alleinstellungsmerkmal in unserer Region**, das sich in erheblicher Umsatz- und Gewinnsteigerung widerspiegelt.“

Durch die Ausbildung der Mitarbeiter zu neuen Gold-Star-Stylisten erhofft sich der Salon in den nächsten zwei Jahren einen *Calligraphy Cut*-Anteil von 80-90% aller Haarschnitte, wobei selbstverständlich auch weiterhin Scheren-Haarschnitte angeboten werden.

Über *Calligraphy Cut*®

Frank Brommann entwickelte in seinem Unternehmen 360° Haare GmbH in Oelde (www.360gradhaare.de) die Haarschneidetechnik „*Calligraphy Cut*“. Beim *Calligraphy Cut* werden die Haare mit einem extra dafür konzipierten Haarschneideinstrument gleichbleibend im Winkel von 21° angeschnitten. Durch den schrägen Schnitt wird die Grundfläche der Schnittkante um 270% vergrößert. Das Haar bekommt dadurch mehr Fülle, wird elastischer und leichter zu stylen. **Werkstofftechnik-Spezialist Professor Jürgen Peterseim** untersuchte an der **Fachhochschule Münster** im Rahmen einer Studie die Schnittflächen von unterschiedlichen Haartypen, die mit **verschiedenen Schneidwerkzeugen** geschnitten wurden. Dafür wurde ein **Rasterelektronenmikroskop mit 5000-facher Vergrößerung** verwendet. Das Ergebnis beweist, dass der *Calligraphy Cut* ein konstantes Schneidergebnis sichert und die Haarspitzen schont. Dadurch werden **mehr Fülle und Elastizität** erzeugt.

Visualisierung der Haar-Schnittoberfläche: Schere, Messer und *Calligraph* im Vergleich

Die **wissenschaftliche Studieder FH Münster** bestätigt: Der *Calligraph* sichert ein konstantes Schneidergebnis und schont nachhaltig die Haarspitzen. Im Auftrag von *Calligraphy Cut* wurde an der FH Münster im Fachbereich Maschinenbau die Schnittoberfläche differenter Haare visualisiert.

Untersucht wurden Haare unterschiedlicher Beschaffenheit: unbehandeltes Haar, coloriertes Haar, coloriertes-gepflegtes Haar sowie graues Haar. Die Bildergebnisse der wissenschaftlichen Studie belegen es. Der Schnitt mit dem *Calligraphen* erzielt **bei jedem Haartyp** kontinuierlich gute Ergebnisse. Die Schnittoberfläche ist stets durch ein sehr homogenes und einheitliches Aussehen gekennzeichnet. Die Berandung der Schnittfläche an der Haaroberfläche weist im Vergleich zur Schere und zum Messer nur sehr geringe Abbrüche und Grate auf. Die Schnittoberfläche ist homogen und glatt.

Welche Schlussfolgerungen lassen diese Ergebnisse für calligraphierte Haare zu?

Friseurexperte **Axel Meininghaus**, Leiter der Friseurakademie Meininghaus, sowie Frank Brommann,

Erfinder des Calligraphy Cut-Konzeptes, sehen beim Schnitt mit dem Calligraphen **drei wesentliche Vorteile**:

- Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des **patentierten Calligraphen** stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.
- -Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar **mehr Licht in der Spitze reflektieren** und **glänzt dadurch stärker**. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage, mehr Pflege aufzunehmen.
- -Die **fest verankerte Klinge** im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast ohne Grate. Das Haar neigt zu weniger Spliss. Nach Versiegelung der Haarspitze durch spezielle Pflege-Produkte findet Spliss erst deutlich später statt.

Dieses einzigartige Ergebnis wird **bei allen geprüften Haartypen** erzielt – unabhängig davon, ob es sich um unbehandeltes, coloriertes, coloriert-gepflegtes, graues oder Zweit-Haar handelt.

Über Frank Brommann

Frank Brommann ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Brommann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Brommann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch „**Haare gut – alles gut!**“

Frank Brommann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte „**Curfcut-Profimesser**“. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule „**Campus by Frank Brommann**“.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool „Calligraph“**.

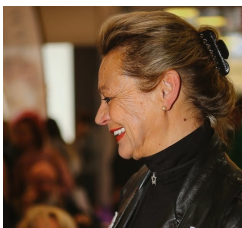
Die **Weltpremiere des „Calligraphy Cut“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Brommann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L'Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den Calligraphy Cut ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit „Calligraphy Cut“ lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

2017 launchte Frank Brommann seinen neuen **„Calligraph The 21“** mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Brommann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** und der **Fachhochschule Münster** im Rahmen der **großen Studie** entwickelte Frank Brommann den heutigen, mehrfach Preis-ausgezeichneten Calligraphen. Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der unglaubliche Auftritt in **„Die Höhle der Löwen“ bei VOX**, mit der Auszeichnung des **„Global Educator Awards 2018“** von **Intercoiffure Mondial** und im Dezember 2019 mit dem **„Innovationspreis Münsterland 2019“** in der Kategorie "Klein und pfiffig" gekrönt.

Kontaktpersonen



Gaby Günther

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

presse@calligraphy-cut.com

+49 (0)7654-2129838

+49 (0)176-21405826



Frank Brommann

CEO The Calligraphy Cut Company GmbH

info@calligraphy-cut.com

+49 (0)2522-8332400