



calligraphy cut®



calligraphy cut-Kollektion Frühjahr/Sommer 2022 "Everyday Sunshine"

08.06.2022 15:32 CEST

Leichtigkeit & Sommerfeeling: „Everyday Sunshine“, die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2022 von calligraphy cut

Wann sind Frisuren die perfekten Sommerlooks? Wenn sie vor Natürlichkeit sprühen und easy im Styling sind! Mit „Everyday Sunshine“ präsentiert das calligraphy cut-Team um Frank Brommann und Stephanie Bruusgaard-Röcker jetzt eine frische Interpretation der angesagtesten Trendfrisuren 2022.

Hurra! Im Sommer 2022 setzen die Trendmacher von calligraphy cut auf ein

neues Gefühl von Freiheit und wecken damit die Vorfreude auf **lässige Sommer-Styles!**

Die sechs Trend-Styles der neuesten Kollektion „**Everyday Sunshine**“ zeigen einen lässigen Mix aus Sinnlichkeit, Natürlichkeit und dem typischen **easy-to-style-Charakter** der beliebten calligraphy cuts. Sonne, Strand und Meer können kommen!

Präsentiert werden Frisuren, die jeden beliebigen Sommertag zu einem besonderen Tag machen. Völlig ohne Schnickschnack – dafür mit jeder Menge **Leichtigkeit!** Das Gimmick? Dank des calligraphy cuts sind die Hairstyles für die Friseurkundin daheim **mit einfachen Handgriffen** zu stylen – doch sie lassen sich auch im Handumdrehen zu echten Statement-Looks verwandeln.

Zu sehen gibt's softe Wellen, fransige Finishes, markante Konturen – egal für welches Alter oder welche Haarlänge/-struktur - diese Looks passen sich jedem Typ an.

Das Versprechen hinter dem calligraphy cut? **Morgens aufstehen, Kopf schütteln - und die Frisur sitzt!** Möglich wird das Easy-Styling durch den Schnitt mit dem Calligraphen, denn der schneidet das Haar konstant in einem 21°-Grad Winkel ab und gibt ihm so einen gezielten Bewegungsimpuls. Das Ergebnis: Die Haare bekommen **Sprungkraft und Flexibilität** und fallen maximal luftig und natürlich. Aufwändiges Styling war gestern! Heute stehen alle Zeichen auf Genuss. Perfekte Looks für heiße Sommertage.

Leitung: Stephanie Bruusgaard-Röcker

Makeup: Lisa Weinrich

Fotos: Ruben Wittkemper

Fitting & Grafik: Clarissa Theiss und Paulina Herbig

Style & Cut: Dino Mauceri, Nils Hellmann, Stephanie Bruusgaard

Models: Alex (Herrenmodel lang) Jan (junges Herrenmodel), Marko (Herrenmodel Tattoo), Jenny (jüngste), Birte (Mitte) und Melinda (älteste)

Location: Coconut Beach, Münster

Über calligraphy cut®

Frank Brommann entwickelte in seinem Unternehmen 360° Haare GmbH in Oelde (www.360gradhaare.de) gemeinsam mit **Sieger-Design** die Haarschneidetechnik calligraphy cut®. Beim calligraphy cut® werden die Haare mit einem extra dafür konzipierten Haarschneideinstrument gleichbleibend im Winkel von 21° angeschnitten. Durch den schrägen Schnitt wird die Grundfläche der Schnittkante um 270% vergrößert. Das Haar bekommt dadurch mehr Fülle, wird elastischer und ist leichter zu stylen. **Werkstofftechnik-Spezialist Professor Jürgen Peterseim** untersuchte an der **Fachhochschule Münster** im Rahmen einer Studie die Schnittflächen von unterschiedlichen Haartypen, die mit **verschiedenen Schneidwerkzeugen** geschnitten wurden. Dafür wurde ein **Rasterelektronenmikroskop mit 5000-facher Vergrößerung** verwendet. Das Ergebnis beweist, dass der calligraphy cut® ein konstantes Schneidergebnis sichert und die Haarspitzen schont. Dadurch werden **mehr Fülle und Elastizität** erzeugt.

Die **wissenschaftliche Studieder FH Münster** bestätigt: Der Calligraph sichert ein konstantes Schneidergebnis und **schont nachhaltig** die Haarspitzen. Im Auftrag von calligraphy cut® wurde an der FH Münster im Fachbereich Maschinenbau die Schnittoberfläche differenter Haare visualisiert.

- Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des **patentierten Calligraphen** stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.
- -Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar **mehr Licht in der Spitze reflektieren** und **glänzt dadurch stärker**. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage, mehr Pflege aufzunehmen.
- -Die **fest verankerte Klinge** im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast ohne Grate. Das Haar neigt zu weniger Spliss. Nach Versiegelung der Haarspitze durch spezielle Pflege-Produkte findet Spliss erst deutlich später statt.

Über Frank Brommann

Frank Brommann ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf

ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Brommann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Brommann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch „**Haare gut – alles gut!**“

Frank Brommann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte „**Curfcut-Profimesser**“. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule „**Campus by Frank Brommann**“.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool** „**Calligraph**“.

Die **Weltpremiere des „calligraphy cut®“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Brommann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L'Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den calligraphy cut® ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit calligraphy cut® lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

2017 launchte Frank Brommann seinen neuen „**Calligraph The 21**“ mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Brommann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** und der **Fachhochschule Münster** im Rahmen der **großen Studie** entwickelte Frank Brommann den heutigen, mehrfach Preis- ausgezeichneten Calligraphen. Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der beeindruckende Auftritt in

„Die Höhle der Löwen“ bei VOX, mit der Auszeichnung des „Global Educator Awards 2018“ von Intercoiffure Mondial und im Dezember 2019 mit dem "Innovationspreis Münsterland 2019" in der Kategorie "Klein und pfiffig" gekrönt. 2020 wurde der calligraphy cut® mit dem **Red Dot Design Award** und mit dem **German Innovation Award in Gold** vom **Rat für Formgebung** auf **Initiative des Deutschen Bundestages** ausgezeichnet.

Kontaktpersonen



Julia Cvetnić

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

jcvetnic@calligraphy-cut.com

+49 (0)151 70828290

+49 (0)176-21405826



Frank Brommann

CEO The Calligraphy Cut Company GmbH

info@calligraphy-cut.com

+49 (0)2522-8332400



Stephanie Bruusgaard-Röcker

Leitung Digital Academy und Marketing calligraphy cut©

stephanie.bruusgaard@calligraphy-cut.com

+49 (0)2522 8360600