



Giovanni Morreale (links) und Frank Brommann (rechts)

01.04.2021 13:43 CEST

The Calligraphy Cut Company Switzerland GmbH gegründet

Frank Brommann ernennt Giovanni Morreale zum Geschäftsführer von "The Calligraphy CutSwitzerland GmbH"

Oelde/Au-CH, 1. April 2021/Gaby Günther - The Calligraphy Cut Switzerland GmbH wurde am 22. März 2021 offiziell in der Schweiz gegründet. Als **Geschäftsführer ist Giovanni Morreale** ernannt worden. Nach kurzer Schweiz-Anpassungsphase kann nun die Innovation des calligraphy cut®-Abo-Systems auch in der Schweiz durchstarten.

*"Keine großen Investitionen mehr für Seminare, sondern eine kontinuierliche Betreuung aller Partnersalons bietet das bereits in Deutschland **bewährte Abo-System von calligraphy cut®**. Unsere **neue Schweizer Niederlassung von calligraphy cut®** vereinfacht viele Abläufe. Für unsere Schweizer Partner sind jetzt Shop-Bestellungen **einfacher abgewickelt und geliefert ohne hohe Zoll- und Versandkosten**. Mein herzlicher Dank gilt Frank Brommann für das ausgesprochene Vertrauen!"* freut sich der neue **Geschäftsführer Switzerland Giovanni Morreale**.

Das calligraphy cut®-Abosystem kostet in der Schweiz 59 CHF pro Monat und pro Stylist. Die monatliche Gebühr beinhaltet neben der Aushändigung des Calligraphen nicht nur **alle Seminare** zum Erlernen der calligraphy cut®-Schnittechniken, sondern auch **zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten**. Bislang kostete das Basic-Seminar inkl. Calligraph jeden Friseur fast 1.000 CHF.

Ein Risiko besteht für den Friseur nicht, denn das Abo Calligraphy Cut 360° ist nach einer **Mindestlaufzeit von drei Monaten jederzeit zum Monatsende kündbar**.

Geplant ist ein **Ausbildungszentrum**, wo Partner-Stylisten voll und nachhaltig unterstützt werden und **Seminare und Schulungen** abgehalten werden können.

Giovanni Morreale gehört bereits seit fast neun Jahren zur **calligraphy cut®-Family**. Giovanni betreibt seinen Salon "**Artcoiffure Morreale**" im Dreiländereck in der Nähe des Bodensees in Au/Sankt Gallen mit 14 Mitarbeitern. Vor calligraphy cut® war er als Pivot Point-Trainer aktiv. Seit **„Die Höhle der Löwen“ mit Frank Brommann bei VOX** ist Giovanni Morreale jedes Wochenende ununterbrochen als Goldtrainer mit Schulungen **in der ganzen Schweiz und auch in Italien** unterwegs.

Giovanni Morreales Herzensthema sind **Trend-Haarschnitte** und er ist vom Geschäftsmodell des calligraphy cut® völlig überzeugt, da er den **unschlagbaren USP** und das **Alleinstellungsmerkmal** für die Stylisten sieht und schult. Er ist überzeugt, dass der calligraphy cut® den Frisuren eine **neue, besonders qualitative Dienstleistung** bietet, die sich von allen anderen abhebt. Er sieht auch die **Digitalisierung der Seminare** als eine Chance.

Frank Brommann, Founder des calligraphy cut®, freut sich sehr über den

engagierten Einsatz von Giovanni Morreale: *"Bereits jetzt schon arbeiten mehr als **100 Salons in der Schweiz** erfolgreich mit calligraphy cut®. Dieser Erfolg soll jetzt in der Schweiz ausgebaut werden mit unserem Abo-Modell "calligraphy 360°". calligraphy 360° ist das neue Business-Konzept, das bisher nur in Deutschland angeboten wurde. Mit der Gründung der Gesellschaft in der Schweiz ist jetzt die Basis geschaffen worden, den gesamten Service und alle Vorteile des neuen Konzeptes auch den Friseurkollegen in der Schweiz anbieten zu können. Giovanni Morreale ist seit 2011 Schulungsleiter und Business-Partner von The Calligraphy cut Company GmbH Deutschland. Mit der Gründung der Gesellschaft ist jetzt der Grundstein für die weitere und sehr vielversprechende Zusammenarbeit gesetzt worden. Ich bin **sehr stolz auf die Freundschaft mit Giovanni!** Mit Begeisterung werden wir unser Business in der Schweiz ausbauen."*

The Calligraphy Cut Company Switzerland GmbH
Hauptstraße 123
CH-9434 Au/St. Gallen, Schweiz
Mail: giovanni.morreale@calligraphy-cut.com

Über calligraphy cut®

Frank Brormann entwickelte in seinem Unternehmen 360° Haare GmbH in Oelde (www.360gradhaare.de) gemeinsam mit **Sieger-Design** die Haarschneidetechnik calligraphy cut®. Beim calligraphy cut® werden die Haare mit einem extra dafür konzipierten Haarschneideinstrument gleichbleibend im Winkel von 21° angeschnitten. Durch den schrägen Schnitt wird die Grundfläche der Schnittkante um 270% vergrößert. Das Haar bekommt dadurch mehr Fülle, wird elastischer und ist leichter zu stylen. **Werkstofftechnik-Spezialist Professor Jürgen Peterseim** untersuchte an der **Fachhochschule Münster** im Rahmen einer Studie die Schnittflächen von unterschiedlichen Haartypen, die mit **verschiedenen Schneidwerkzeugen** geschnitten wurden. Dafür wurde ein **Rasterelektronenmikroskop mit 5000-facher Vergrößerung** verwendet. Das Ergebnis beweist, dass der calligraphy cut® ein konstantes Schneidergebnis sichert und die Haarspitzen schont. Dadurch werden **mehr Fülle und Elastizität** erzeugt.

Visualisierung der Haar-Schnittoberfläche: Schere, Messer und Calligraph im Vergleich

Die **wissenschaftliche Studieder FH Münster** bestätigt: Der Calligraph sichert

ein konstantes Schneideergebnis und schont nachhaltig die Haarspitzen. Im Auftrag von calligraphy cut® wurde an der FH Münster im Fachbereich Maschinenbau die Schnittoberfläche differenter Haare visualisiert.

Untersucht wurden Haare unterschiedlicher Beschaffenheit: unbehandeltes Haar, coloriertes Haar, coloriertes-gepflegtes Haar sowie graues Haar. Die Bildergebnisse der wissenschaftlichen Studie belegen es. Der Schnitt mit dem Calligraphen erzielt **bei jedem Haartyp** kontinuierlich gute Ergebnisse. Die Schnittoberfläche ist stets durch ein sehr homogenes und einheitliches Aussehen gekennzeichnet. Die Berandung der Schnittfläche an der Haaroberfläche weist im Vergleich zur Schere und zum Messer nur sehr geringe Abbrüche und Grate auf. Die Schnittoberfläche ist homogen und glatt.

Welche Schlussfolgerungen lassen diese Ergebnisse für calligraphierte Haare zu?

Friseurexperte **Axel Meininghaus**, Leiter der Friseurakademie Meininghaus, sowie Frank Brommann, Erfinder des calligraphy cut®-Konzeptes, sehen beim Schnitt mit dem Calligraphen **drei wesentliche Vorteile**:

- Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des **patentierten Calligraphen** stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.
- -Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar **mehr Licht in der Spitze reflektieren** und **glänzt dadurch stärker**. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage, mehr Pflege aufzunehmen.
- -Die **fest verankerte Klinge** im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast ohne Grate. Das Haar neigt zu weniger Spliss. Nach Versiegelung der Haarspitze durch spezielle Pflege-Produkte findet Spliss erst deutlich später statt.

Dieses einzigartige Ergebnis wird **bei allen geprüften Haartypen** erzielt – unabhängig davon, ob es sich um unbehandeltes, coloriertes, coloriert-gepflegtes, graues oder Zweit-Haar handelt.

Über Frank Brommann

Frank Bromann ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Bromann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Bromann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch „**Haare gut – alles gut!**“

Frank Bromann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte „**Curfcut-Profimesser**“. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule „**Campus by Frank Bromann**“.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool** „**Calligraph**“.

Die **Weltpremiere des „calligraphy cut®“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Bromann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L'Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den calligraphy cut® ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit calligraphy cut® lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

2017 launchte Frank Bromann seinen neuen „**Calligraph The 21**“ mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Bromann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** und der **Fachhochschule Münster** im Rahmen

der **großen Studie** entwickelte Frank Brommann den heutigen, mehrfach Preis- ausgezeichneten Calligraphen. Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der beeindruckende Auftritt in „Die Höhle der Löwen“ bei **VOX**, mit der Auszeichnung des „**Global Educator Awards 2018**“ von **Intercoiffure Mondial** und im Dezember 2019 mit dem "**Innovationspreis Münsterland 2019**" in der Kategorie "Klein und pfiffig" gekrönt. 2020 wurde der calligraphy cut® mit dem **Red Dot Design Award** und mit dem **German Innovation Award in Gold** vom **Rat für Formgebung** auf **Initiative des Deutschen Bundestages** ausgezeichnet.

Kontaktpersonen



Julia Cvetnić

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

jcvetnic@calligraphy-cut.com

+49 (0)151 70828290

+49 (0)176-21405826



Giovanni Morreale

Geschäftsführer calligraphy cut® Schweiz

Goldtrainer calligraphy cut®

giovanni.morreale@calligraphy-cut.com

+41 (0)71 740 17 40

+41 76 394 03 49



Frank Brommann

CEO The Calligraphy Cut Company GmbH

info@calligraphy-cut.com

+49 (0)2522-8332400